

Regulamin Konkursu „Każdy chce mieć kogoś” (dalej: „Regulamin”)

§ 1.

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „Każdy chce mieć kogoś” (**„Konkurs”**) i fundatorem nagród w Konkursie jest **Olewnik sp. z o.o.** z siedzibą w Świerczynku (09-210), Świerczynek 10a, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000294563, NIP 7743037607, o kapitale zakładowym w wysokości 15.950.000 złotych (dalej: **„Organizator”**).
2. Konkurs realizowany jest we współpracy z **Huta 19 im. Joachima Fersengelda sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie (02-569), ul. Różana 39 lok. 19, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000585654, NIP 5213712483, o kapitale zakładowym w wysokości 30.500 złotych (dalej: **„Partner”**). Organizator może powierzyć wykonanie określonych czynności przewidzianych Regulaminem Partnerowi.
3. Konkurs nie jest rodzajem gry losowej, której wynik zależy od przypadku (w tym loterią fantową ani promocyjną), ani też zakładem wzajemnym, których zasady organizacji określa ustawa z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 888). Przeprowadzenie Konkursu nie wymaga uzyskania zgody Ministra Finansów lub innego organu władzy publicznej.
4. Konkurs przeprowadzany jest na podstawie Regulaminu, w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Regulamin określa zasady uczestnictwa w Konkursie, rodzaj nagród do zdobycia w Konkursie i sposób ich uzyskania przez uczestników, a także obowiązki Organizatora i Uczestników.
6. Informacje o Konkursie, jego zasadach i nagrodach w nim przewidzianych zostaną zamieszczone na profilu Organizatora na portalu Facebook® pod adresem <https://www.facebook.com/olewnikfanpage> (dalej: **„Profil”**), za pośrednictwem opublikowanego tam postu konkursowego (dalej **„Post”**).
7. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i nieodpłatne.
8. Celem Konkursu jest promocja marki produktów Organizatora.

§ 2

Czas trwania Konkursu

Konkurs rozpocznie się w dniu 6.12.2022 r. o godz. 12:00:00 i zakończy w dniu 20.12.2022 r. o godz. 23:59:59 (dalej: **„Czas Trwania Konkursu”**). Oznacza to, że w Czasie Trwania Konkursu należy wykonać zadanie konkursowe, o którym mowa w par. 4 ust. 4 Regulaminu.

§ 3

Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, mieszkające na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyły osiemnaście lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych, a także spełniają inne wymagania przewidziane Regulaminem.
2. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu w całości oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji Konkursu (w

zakresie, w jakim zgoda ta jest wymagana przepisami prawa). Wyrażenie zgody jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

3. W Konkursie można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.
4. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, w szczególności Partnera, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
5. Udział w Konkursie i związane z nim przekazanie danych jest całkowicie dobrowolne. Osoba, która przystąpiła do Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”), jest związana warunkami Regulaminu.

§ 4

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony przy użyciu platformy Facebook®.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Facebook®. Serwis społecznościowy Facebook® nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników za przeprowadzenie Konkursu. Zasady korzystania z serwisu Facebook określa odrębny regulamin dostępny pod linkiem: <https://www.facebook.com/legal/terms>. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie serwisu społecznościowego Facebook, w tym za niewykonanie lub nienależyte wykonanie usług przez dostawcę Serwisu Facebook.
3. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik zobowiązany jest w szczególności do:
 - a) posiadania prowadzonego zgodnie z wymogami portalu Facebook® konta na tym portalu;
 - b) wykonania zadania konkursowego, o którym mowa w poniższym ustępie;
 - c) spełnienia innych warunków przewidzianych Regulaminem.
4. Zadanie Konkursowe polega na:
 - a) wykonaniu zdjęcia / realizacji filmu nie dłuższego niż 15 sekund (dalej: „**Materiał**”), na którym Uczestnik utrwali sposób, w jaki przygląda się produktowi „Sucha Krakowska” Organizatora, przy czym na materiale nie jest konieczne utrwalenie samego produktu;
 - b) opatrzeniu Materiału opisem, zaczynającym się od fragmentu „Kiedy tak patrzę na Suchą Krakowską, to myślę, że...”, w sposób wskazujący na to, dlaczego Uczestnik lubi produkt „Sucha Krakowska” (dalej: „**Opis**”); Opis winien zawierać wskazany początek zdania i nie powinien zawierać więcej niż 150 znaków ze spacjami (wraz ze wskazanym początkiem).Zadania wskazane powyżej zwane są łącznie „**Pracą (Konkursową)**”. Prace Konkursowe (zarówno Materiał, jak i Opis) winny być przesłane łącznie za pośrednictwem specjalnego chatboxa dostępnego na Profilu. Z chwilą przesłania Pracy Konkursowej, Uczestnik dokonuje zgłoszenia do Konkursu (dalej: „**Zgłoszenie**”).
5. Zgłoszenia dokonane w nieprawidłowy sposób lub niewłaściwej formie lub poza Czasem Trwania Konkursu, a także niespełniające innych warunków przewidzianych Regulaminem, nie będą oceniane i nie będą przedmiotem rozstrzygnięcia Konkursu. Organizator nie jest zobowiązany do informowania osoby, która dokonała nieskutecznego Zgłoszenia, że zostało ono złożone niezgodnie z wymogami Regulaminu, na skutek czego zostało ono uznane za nieskuteczne i że osoba ta nie bierze w udziału w Konkursie.

6. Zgłaszając swój udział w Konkursie zgodnie z Regulaminem, Uczestnik w przypadku wygranej wyraża zgodę na publikację swoich danych w celu ogłoszenia o rozstrzygnięciu Konkursu, a także wyraża zgodę na publikację zgłoszonej Pracy na Profilu w celu prezentacji Prac zgłoszonych do Konkursu.
7. Każdy Uczestnik może jedynie jednego Zgłoszenia.
8. O przyznaniu nagród decyduje komisja złożona z 3 przedstawicieli wskazanych przez Organizatora, która wybierze 6 najlepszych Prac Konkursowych. Prace oceniane będą według następujących kryteriów – pomysłowość, kreatywność, oryginalność. Laureaci otrzymają nagrody, o których mowa w par. 5 ust. 1 Regulaminu (dalej: „**Nagrody**”). W Konkursie zostaną przyznane: 1 Nagroda Główna i 5 Nagród II Stopnia.
9. Osoby, których Prace zostały nagrodzone (dalej: „**Zwycięzcy**”), zostaną powiadomione o wygranej w ciągu 3 dni od daty zakończenia Konkursu, poprzez przesłanie do nich stosownej informacji w wiadomości prywatnej na profilu Facebook®. W tym samym terminie lista Zwycięzców zostanie ogłoszona również na Profilu.

§ 5.

Nagrody

1. W Konkursie zostaną przyznane następujące Nagrody:
 - a) **Nagroda Główna** dla autora najlepszej ze zgłoszonych Prac w postaci: (i) aparatu FUJIFILM Instax Square SQ1 Kreda biały o wartości 499 (słownie: czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć) złotych brutto, (ii) dwóch wkładów FUJIFILM Instax Square Monochrome 10 sztuk o wartości 54,99 (słownie: pięćdziesiąt cztery 99/100) złotych brutto każdy oraz (iii) zestawu produktów Organizatora, dowolnie przez Organizatora wybranych, o wartości 200 (słownie: dwieście) złotych brutto; zestaw ten zwany jest dalej „**Zestawem**”;
 - b) **5 Nagród II Stopnia** w postaci Zestawu.
2. Każdy z Uczestników może wygrać w Konkursie tylko jedną Nagrodę.
3. Każdy ze Zwycięzców zobowiązany jest, w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia, w którym otrzymał wiadomość prywatną o przyznaniu Nagrody, o której mowa w par. 4 ust. 9 Regulaminu, przesłać w odpowiedzi na otrzymaną wiadomość wszelkie niezbędne informacje konieczne do stwierdzenia prawidłowości dokonanego Zgłoszenia oraz przekazania Nagrody, tj.: imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres, na który ma zostać wysłana Nagroda oraz numer telefonu kontaktowego.
4. Jeżeli Zwycięzca nie prześle wszystkich danych, o których mowa w powyższym ustępie we wskazanym tam terminie, Zwycięzca traci prawo do Nagrody, która w konsekwencji pozostaje w dyspozycji Organizatora.
5. Zobowiązaniem do wydania Nagród w Konkursie jest Organizator, przy czym Organizator może powierzyć koordynację procesu wysyłki Nagród Partnerowi.
6. Nagrody zostaną wysłane na adres pocztowy podany przez nagrodzonego Uczestnika zgodnie z ust. 3 niniejszego paragrafu Regulaminu, w terminie do 21 dni roboczych od dnia otrzymania od Zwycięzcy danych, o których mowa w ust. 3 niniejszego paragrafu Regulaminu.
7. Koszty doręczenia Nagród pokrywa Organizator.
8. Nagrody nie podlegają wymianie na inną ani na ich równowartość pieniężną. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich, wypłacenie równowartości Nagrody, jak również rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest

równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, Nagroda pozostaje w dyspozycji Organizatora.

9. Dostarczenie Nagrody jest możliwe jedynie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
10. Do każdej z Nagród zostanie dodana dodatkowa nagroda pieniężna o wartości równej 11,11% wartości brutto danej Nagrody. Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie przeznaczona na zapłatę podatku od Nagród zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Zwycięzca nie ma prawa do wypłaty dodatkowej nagrody w formie pieniężnej. Kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie przekazana właściwemu organowi podatkowemu przez Organizatora.
11. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania Uczestnika lub zmianę innych danych przez Uczestnika, uniemożliwiającą dostarczenie Nagrody albo powiadomienia o wygranej oraz za podanie przez uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych niezbędnych do otrzymania Nagrody.

§ 6.

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie, a także pozbawienia prawa do Nagrody, Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie,
 - b) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników za pomocą fałszywych kont na Facebook®.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu wybranych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję w wiadomościach prywatnych przez Facebook®); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.
3. Wszystkie Prace Konkursowe zawierające treści:
 - a) obraźliwe lub obelżywe, erotyczne, wulgarne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite,
 - b) nawołujące do nienawiści lub nietolerancji na jakimkolwiek tle, propagujące przemoc,
 - c) nawiązujące w negatywny sposób do płci, wieku, niepełnosprawności, rasy, narodowości, przekonań politycznych, pochodzenia etnicznego, wyznania, orientacji seksualnej,
 - d) reklamowe innych podmiotów niż Organizator i Partner,
 - e) naruszające powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszające godność osobistą,
 - f) nawiązujące do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych,
 - g) naruszające prawa osób trzecich, w tym godność, cześć, dobre imię, wizerunek, a także prawa autorskie i prawa osób trzecich;
 - h) naruszające zasady współżycia społecznego lub dobre obyczaje,a także takie, które nie spełniają wymagań stawianych przez Regulamin, nie będą brane pod uwagę przy rozstrzygnięciu Konkursu.
4. Uczestnicy są zobowiązani do przestrzegania Regulaminu.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia przez właściwych operatorów, w tym za pośrednictwem systemów teleinformatycznych (również poczty elektronicznej) listów, wiadomości i przesyłek kierowanych do i przez Uczestników,

- i za przerwy i inne nieprawidłowości w funkcjonowaniu stron internetowych, za pośrednictwem których zamieszczane będą Zgłoszenia.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za doręczenie i terminowość doręczenia Nagród przez właściwych operatorów, w tym firm kurierskich lub Poczty Polskiej.
 7. W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, na które Organizator nie ma wpływu, Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia, skrócenia, zawieszenia, przerwania, odwołania, zmiany zasad Konkursu lub formy interpretacji zgłoszonych Prac. W takim przypadku Organizator poinformuje Uczestników o powodach zaistniałych zmian.
 8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za:
 - a) ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie;
 - b) połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogących spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych do Facebook®;
 - c) jakichkolwiek problemy wynikające z działania Serwisu Facebook®;
 - d) naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich.
 9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestników postanowień Regulaminu.
 10. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność wobec Organizatora i osób trzecich (w tym: Partnera) za wszelkie szkody, jakie spowoduje swoim zachowaniem, niezależnie od tego, czy były one związane bezpośrednio z uczestnictwem w Konkursie czy też w jakikolwiek sposób mogą być związane z Konkursem, Organizatorem, Partnerem lub pozostałymi Uczestnikami.

§ 7.

Prawa autorskie. Wizerunek.

1. Przesyłając Pracę Konkursową Uczestnik potwierdza i oświadcza, że:
 - a) zgłoszona przez niego Praca Konkursowa jest oryginalna,
 - b) jest wynikiem jego osobistej i samodzielnej twórczości;
 - c) przysługują mu wszelkie prawa do Pracy, w tym, jeśli Praca Konkursowa spełnia kryteria uznania ją za utwór w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych („Ustawa”), autorskie prawa majątkowe i osobiste, w pełnym zakresie oraz prawa te nie są w żaden sposób ograniczone lub obciążone na rzecz osób trzecich. Uczestnik oświadcza, że korzystanie z Pracy Konkursowej w zakresie koniecznym dla realizacji Konkursu, jak również w zakresie określonym w Regulaminie, nie będzie naruszało praw osób trzecich;
 - d) jeśli w Pracy Konkursowej wykorzystane zostaną wizerunki osób fizycznych, Uczestnik pozyskał wszelkie prawa i upoważnienia do dysponowania wizerunkiem w takim zakresie, w jakim możliwe jest korzystanie z Pracy Konkursowej, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

Za prawdziwość powyższych oświadczeń Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność i zobowiązuje się zwolnić z odpowiedzialności z tego tytułu Organizatora, Partnera i inne osoby trzecie.

2. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji na korzystanie z Pracy w celu jej publikacji na Profilu na potrzeby prezentacji Prac zgłoszonych do Konkursu.
3. Z chwilą poinformowania danego Uczestnika o zdobyciu Nagrody w Konkursie, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodpłatnej, niewyłącznej i nieograniczonej czasowo oraz terytorialnie licencji na publikację korzystanie z Pracy w celu jej publikacji na Profilu oraz na

profilu Organizatora na portalu Instagram ® prowadzonym pod adresem: https://www.instagram.com/olewnik_pl/, w szczególności w celu prezentacji nagrodzonych Prac.

4. Uczestnik zezwala na wykonywanie przez Organizatora praw zależnych do nagrodzonej Pracy, w szczególności na rozporządzanie i korzystanie z opracowania, przeróbki, adaptacji, zmian układu Pracy, a także przenosi na Organizatora prawo do wykonywania praw zależnych, a także prawo do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do Pracy na polach eksploatacji wskazanych w ustępach powyżej. W ramach upoważnień przewidzianych niniejszym ustępem dozwolone są w szczególności podział Prac na części i łączenie ich z innymi utworami i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w niniejszym paragrafie.
5. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania autorskich praw osobistych do Pracy. Uczestnik oświadcza, że upoważnienie udzielone Organizatorowi, o którym mowa w zdaniu poprzedzającym, jest upoważnieniem wyłącznym i w jego zakresie zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Pracy we własnym imieniu oraz do nieudzielania upoważnienia innym osobom oraz zobowiązuje się go nie odwoływać. W ramach powyższego upoważnienia Uczestnik w szczególności:
 - a) wyraża zgodę na dokonywanie przez Organizatora, bez potrzeby uzyskiwania dodatkowej zgody Uczestnika, opracowań Pracy, w szczególności poprzez dokonywanie jego zmian, skrótów oraz na korzystanie przez Organizatora z tych opracowań wg uznania Organizatora;
 - b) upoważnia Organizatora do podjęcia decyzji o pierwszym udostępnieniu Pracy, a także udostępnieniu zgłoszenia bądź to anonimowo, bądź też z podaniem imienia i nazwiska lub pseudonimu Uczestnika.
6. Uczestnik, z chwilą dokonania Zgłoszenia, upoważnia Organizatora do eksploatacji wizerunków osób fizycznych, w tym: swego wizerunku, utrwalonego w pracy Konkursowej, w takim zakresie, w jakim jest to niezbędne do eksploatacji Pracy Konkursowej.
7. Organizatorowi przysługuje prawo do przenoszenia uprawnień, o których mowa w niniejszym paragrafie, na osoby trzecie.
8. Uczestnik zobowiązuje się nie wypowiedzieć licencji, o której mowa powyżej, o ile Organizator nie naruszy jej warunków.

§ 8.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników, w szczególności imię, nazwisko, wiek, nazwa profilu, numer telefonu, adres do korespondencji (dalej: „**Dane Osobowe**”), są przetwarzane zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych (dalej: „**RODO**”).
2. Organizator będzie przechowywał Dane Osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranianiem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
3. Administratorem Danych Osobowych jest **Olewnik sp. z o.o.** z siedzibą w Świerczynku (09-210), Świerczynek 10a („**Administrator**”). Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można się skontaktować poprzez e-mail: iod@olewnik.com.pl lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
4. Organizator informuje Uczestnika o tym, że:
 - a) Organizator przetwarza dane na podstawie:

- (i) art. 6 ust.1 lit. f RODO, przy czym poprzez prawnie usprawiedliwiony interes rozumie się konieczność posługiwania się przez Organizatora Danymi Osobowymi w celu prawidłowego przeprowadzenia i rozliczenia Konkursu, w tym wręczenia Nagród oraz rozpatrzenia reklamacji;
 - (ii) art. 6 ust. 1 lit. c RODO, tj. w celu wypełnienia obowiązków prawnych administratora przewidzianych przepisami prawa poprzez wykonanie obowiązków związanych z podatkiem od wygranej oraz innych obowiązków wynikających z przepisów prawa ciążących na organizatorze w związku z organizacją Konkursu;
 - (iii) art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. na podstawie zgody, w zakresie wizerunków osób fizycznych utrwalonych w Materiale, w celu eksploatacji Pracy Konkursowej na zasadach przewidzianych Regulaminem,
- b) Dane osobowe są przetwarzane w celu realizacji Konkursu, w tym wręczenia Nagród, a także w celu eksploatacji przez Organizatora praw przyznanych mu na mocy par. 7 Regulaminu.
 - c) Dane Osobowe będą przetwarzane przez okres niezbędnych do realizacji celów określonych w powyższym ustępie lit. b. Po tym czasie Dane Osobowe Uczestników zostaną usunięte, z zastrzeżeniem wykorzystania Danych Osobowych w związku z korzystaniem Prac Konkursowych w ramach licencji ,
 - d) Dane Osobowe mogą zostać udostępnione bądź powierzone, na podstawie odrębnych uzgodnień, dostawcom usług hostingowych lub marketingowych, dostawcom narzędzi wspierających obsługę Konkursu, dostawców systemów księgowych, podmiotom, które wraz z Organizatorem realizują Konkurs, dostawcom usług wspierających działania marketingowe Organizatora, dostawcom mediów społecznościowych, z których korzysta Organizator, a także do organów administracji publicznej (jeżeli wynika to z przepisu prawa, decyzji administracyjnej lub orzeczenia sądowego),
 - e) Uczestnik może żądać dostępu do Danych Osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania lub wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz przeniesienia danych do innego administratora danych, a także cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, jeśli przesłanką przetwarzania danych jest zgoda. Żądania, o których mowa w zdaniu poprzedzającym Uczestnik może zgłaszać na adres e-mail: iod@olewnik.com.pl,
 - f) Uczestnik może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sprawach związanych z przetwarzaniem Danych Osobowych,
 - g) podanie Danych Osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do prawidłowej realizacji Konkursu,
 - h) w przypadku pytań lub wątpliwości w zakresie przetwarzania Danych Osobowych, Uczestnik może się skontaktować z Organizatorem mailowo pod adresem e-mail: iod@olewnik.com.pl.

§ 9.

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w Czasie Trwania Konkursu oraz po jego zakończeniu, jednak nie później niż w terminie 21 dni od jego zakończenia.
2. Reklamacje należy zgłaszać listownie na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu lub w formie elektronicznej na adres e-mail reklamacje@olewnik.com.pl z dopiskiem „Konkurs Każdy chce mieć kogoś - Reklamacja”.

3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji – w zależności od tego w jaki sposób reklamacja została zgłoszona.
4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji, żądanie składającego reklamację, a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.
5. Reklamacje będą rozpatrywane przez komisję reklamacyjną powołaną przez Organizatora.
6. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, z zastrzeżeniem, że decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna na etapie postępowania reklamacyjnego, i nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na zasadach przewidzianych przepisami prawa.

§ 10.

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 6.12.2022 r.
2. Organizator zastrzega sobie prawo dokonywania zmian Regulaminu, przy czym zmiany takie nie będą wpływać na nabyte już przez Uczestników prawa w Konkursie. Zmieniając Regulamin, Organizator wskazuje termin wejścia w życie zmian, nie krótszy niż 2 dni po dniu ich ogłoszenia. O zmianie Regulaminu Organizator informuje za pośrednictwem Profilu.
3. W sprawach nieobjętych Regulaminem stosuje się powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
5. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na Profilu oraz w siedzibie Organizatora.
6. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać, kontaktując się z Partnerem pod adresem e-mail olewnik.konkurs@huta19.com lub za pośrednictwem Profilu.